



Modell „Angel“, designed by L'ancora-Team.



Oben links: Modell „Drive Corner“.
Oben rechts: Modell „Boxer“. Designed by L'ancora-Team.

platte Ecklösungen, Sessel oder Stühle für den Speisebereich. Mit ihrem ansprechenden modernen Design und den geradlinigen Formen spricht L'ancora eine breite Zielgruppe an. Ein weiteres Plus sind die erschwinglichen Preise, die die Kollektion für die breite Mitte des Marktes interessant macht. Wie von Het Anker gewohnt, wird auch bei dieser Kollektion viel in die weitere Modellentwicklung investiert. Jeden Tag sind mehrere Modellbauer mit Designern aus

einem eigenen L'ancora-Design-Team zu Gange, um neue Modelle in Absprache mit dem Markt zu entwerfen. Das Erfolgsgeheimnis sieht das Het Anker-Team darin, das zu produzieren, was der Markt nachfragt – in der entsprechenden Preisgestaltung. So kommt bei Het Anker – ganz nebenbei erwähnt – auch beispielsweise die Klassik-Linie für den wachsenden Seniorenmarkt nicht zu kurz und wird derzeit erfolgreich weiterentwickelt. Ein weiterer Erfolgsbaustein des

Unternehmens ist, dass Het Anker mit allen Kollektionen – ob klassisch, rustikal oder modern – in allen Preissegmenten aktiv ist, so dass das Unternehmen alle Zielgruppen und alle Preisschichten abdecken kann. Zu den kommenden Möbelmessen will das erfolgreiche Unternehmen zudem neue Modelle für das höherpreisige Segment anbieten. Ein erster Vorstoß wurde dazu bereits auf den niederländischen Möbelmessen und auf der Internationalen Möbelmesse in Brüssel

Lorbeer ausruhen. Vielmehr geht es bei Het Anker stetig weiter. Neben einer regen Modellpolitik soll ebenso in den Vertrieb der Kollektionen investiert werden. Ein Baustein sind dabei die zahlreichen Messebeteiligungen. Gerade jetzt, wo es dem Unternehmen gut geht, will man noch mehr investie-

Immer das Ohr am Markt

Het Anker hat in den letzten Jahren eine beachtliche Entwicklung vollzogen – umsatz- und produkttechnisch

Während derzeit zahlreiche Polstermöbelproduzenten aus dem In- und Ausland mit der schwierigen Marktsituation zu kämpfen haben, kann bei Het Anker davon keine Rede sein. Ganz im Gegenteil: Das niederländische Unternehmen ist international sehr erfolgreich tätig und verzeichnet nicht nur eine wachsende Umsatzentwicklung. Vielmehr erweitert der Polstermöbelspezialist so gut wie täglich seinen Kundenkreis. Und dies kommt nicht von ungefähr! Het Anker hat sein Ohr am Markt und entwickelt sich stetig weiter.

Begonnen hat das Unternehmen mit einem sehr erfolgreichen rustikalen Programm, jetzt präsentiert sich das Unternehmen mit einem

vielseitigen Produktportfolio sehr gut aufgestellt. Das Angebot reicht von rustikalen Linien über moderne Kollektionen bis hin zu klassischen Modellen.

„Wir hören gerne zu, wenn unsere Kunden ihre Wünsche äußern, welche Möbel bei den Endkunden gefragt sind und welche Kollektionen wir weiterentwickeln sollen“, so die einhellige Meinung im Unternehmen.

Dementsprechend haben die Niederländer auch eine moderne Kollektion auf den Markt gebracht – mit dem Namen L'ancora.

L'ancora – das sind moderne, lederbezogene Sitzmöbel in vielerlei Ausführungen. Die Kollektion umfasst Einzelsofas in verschiedenen Größen genauso wie kom-



Modell „Flamingo“, designed by L'ancora-Team.

Rechts: Modell „Aida“.
Rechts außen: Modell „Sunshine“.
Unten: „El Dorado“. Designed by L'ancora-Team.
(Fotos: Het Anker)



gemacht. Die Modelle sind – wie der Auftragseingang zeigt – bei den Kunden sehr gut angekommen. Die Begeisterung der Kunden für die Modelle sei regelrecht zu spüren, heißt es aus dem Unternehmen. Aber auch die Begeisterung für die sehr interessanten Preisstellungen. Das ist der Grund, warum Het Anker neben den bestehenden 1.100 Kunden jeden Tag neue Kunden aus den unterschiedlichsten Ländern hinzugewinnt. Aber auch zukünftig will man sich nicht auf seinen bereits verdienten

ren, um auch für die kommenden Jahre eine gute Basis aufzubauen. Ein wichtiger Punkt sind dabei die Messebeteiligungen. Hier hat das Vertriebsteam den meisten Kontakt zu den internationalen Kunden. Hier lassen sich die Wünsche ermitteln. Und dass die Leute bei Het Anker gute Zuhörer sind, das beweisen nicht zuletzt die steigenden Umsatzzahlen: Das Unternehmen wächst von Jahr zu Jahr. Da kann man ja nur auf die kommende immocologne gespannt sein! Dort wird das Unternehmen in Halle 5.1, Stand A20/B29 zu finden sein. ○